

Une bouffée d'oxygène ? Compte-rendu de l'assemblée générale de l'association Oser autrement (OA) du jeudi 30 juin 2022 à la Cabane de Romulus à Tours : OA une agence pour valoriser les idées, une méthode pour créer de l'emploi en redynamisant les petites villes et villages.

Présents : Isabelle, Elias, Lamine, Jean-Luc, Eric, Stephane ; Absent : Adeline ; Absents excusés : Jean-Marc, Christophe, Patrice ; Invités : Patricia, Magalie et Barbara

Introduction/résumé. La création d'un nouveau modèle social ou d'un modèle complémentaire à celui que nous connaissons implique d'agir simultanément à différents niveaux pour promouvoir et rendre crédible cette nouvelle façon de vivre ensemble. Il s'agit d'Oser autrement, d'encourager, de favoriser le développement durable et les qualités morales comme la vertu, la bienveillance et la magnanimité de différentes manières. Ainsi l'exemple de Sud Touraine Active (sur le plan local) et celui de la fondation Ethos (sur le plan international) rappellent que ce travail d'équipe vise d'abord à gagner la confiance des intervenants. Il s'agit de se rendre crédible, sympathique et permettre alors la réalisation de l'objectif. Ce modèle doit être construit avec les bénéficiaires, les habitants. C'est en les associant que cette démarche devient possible. **Une bouffée d'oxygène ?** C'est le titre choisi pour notre assemblée générale. Dans notre environnement morose, nous avons besoin de respirer, d'espérer et d'imaginer la suite d'une société qui a changé un peu rapidement depuis l'apparition d'Internet. La seule prétention de notre association est d'être une tentative de réfléchir, d'imaginer et de proposer des idées et des pistes de solutions en réponse aux problèmes existentiels que nous connaissons. Nos réflexions se portent sur notre vie quotidienne.

Rapport moral ou d'activité, constat et compte-rendu sur la gestion passée et future de notre association. En contemplant les gratte-ciels de la ville de Chicago au bord du calme lac de Michigan, il faut bien admettre que la ville est belle, impressionnante. Le capitalisme et le libéralisme présentent des avantages, il est générateur d'emplois et constitue un cadre qui permet de se fixer un but. Nous savons aussi que cette approche économique et sociale de la vie en société produit de l'inégalité et que dans certains pays comme la France, les inégalités sont devenues importantes, elles concernent une proportion de la population de plus en plus nombreuse.

Notre société est élitiste, la situation sociale et le montant des revenus comptent parfois plus que les qualités et valeurs humaines même si nous savons que l'un n'empêche pas l'autre. Pour certains, il n'est pas toujours facile d'accepter l'idée qu'un artisan gagne parfois mieux sa vie qu'un professionnel placé en haut de la hiérarchie. Nous vivons dans une société individualiste où la capacité à acheter est valorisée, parfois même plus que la qualité de la vie et l'épanouissement professionnel. Pour nous, la solution réside dans ce constat formalisé il y a deux ans qu'il est utile de rappeler pour ceux qui nous découvrent. Nous poursuivrons notamment le recensement d'initiatives dans un peu toutes les régions, au moyen de notre blog et de nos prochaines rencontres et discussions. Cela facilite notre compréhension et notre adaptation, cela nous permet d'imaginer ce que sera le monde de demain et peut-être d'y contribuer utilement.

Quel sera le monde de demain ? Notre regard tente de se porter sur l'évolution sociale et économique. Nous réalisons de la prospective, comme les adhérents de l'association REP ont pu le faire en anticipant l'évolution du marché du travail et des emplois avec je crois une bonne quinzaine d'années d'avance. REP a encouragé et accompagné le développement de la micro entreprise bien avant que cette nécessité soit comprise et prise en compte, si on peut dire qu'elle l'est suffisamment aujourd'hui.

Le constat étant rappelé, rappelons la solution imaginée et les actions réalisées cette année pour la faire connaître.

OA prône la mise en place d'un modèle social complémentaire à l'actuel qui s'essouffle. L'actualité, hélas, ne nous permet pas de douter de cet essoufflement social. Mais comment faire ? Certains peuvent parfois préférer faire rase d'une société devenue malade pour faciliter sa reconstruction. Nous, nous pensons plutôt qu'il faut soigner et améliorer. C'est pourquoi, il ne s'agit pas de renoncer à cette spirale vertueuse permise par le libéralisme. Il devient pourtant vital d'envisager une autre source de développement de l'emploi, une autre façon de vivre ensemble, un autre état d'esprit. Ces deux façons de vivre ensemble peuvent cohabiter. L'une n'exclut pas forcément l'autre, il n'est pas inutile de le rappeler aujourd'hui. Notez cependant la principale difficulté dans laquelle nous nous situons. Le système libéral repose sur la responsabilité individuelle. Ces dernières années, l'esprit d'entreprise n'a pas beaucoup été encouragé. On peut même dire qu'une certaine crainte ou soumission s'est développée et parfois installée, encourageant plus l'assistanat, que l'innovation et l'esprit d'entreprise, notamment depuis quelques années chez les plus jeunes.

Dans ce constat, pas toujours perçu, compris et accepté, se trouve pourtant le remède.

L'exemple de la fondation Ethos (<https://www.ethosfund.ch>) Ethos est une fondation suisse créée pour encourager et favoriser le développement durable. L'étymologie d'éthos vient du grec ancien. L'éthos est le caractère habituel, la manière d'être, l'ensemble des habitudes d'une personne. Il se rapproche du comportement. Pour l'art rhétorique, l'éthos est l'image que le locuteur donne de lui-même à travers son discours. Il s'agit essentiellement pour lui d'établir sa crédibilité par la mise en scène explicite ou implicite (au moyen de marqueurs discursifs et de métaphores) de qualités morales comme la vertu, la bienveillance et la magnanimité. Tout acte (discursif ou non) qui contribue à rendre manifeste un tempérament ou des traits de caractère participe de l'éthos. L'éthos représente le style que doit prendre l'orateur pour capter l'attention et gagner la confiance de l'auditoire, pour se rendre crédible et sympathique. Il s'adresse à l'imagination de l'interlocuteur.

La fondation Ethos rappelle que la mise en place d'un nouveau modèle social, ou d'un modèle complémentaire à celui que nous connaissons, implique des actions à différents niveaux d'influence. Il existe une complémentarité dans le travail d'équipe pour déterminer le modèle espéré, notamment pour prévenir et réparer les troubles causés à l'environnement. L'action peut se porter simultanément auprès des ceux qui détiennent le capital et auprès des victimes de « l'économie de marché ».

Quel remède proposer ? La qualité de vie est de plus en plus liée à des choix, plus qu'à la seule capacité à consommer. C'est le travail de notre association que d'œuvrer à imaginer des chemins, contribuer à faire changer les mentalités et accompagner les changements. C'est ce que nous faisons d'abord en participant à cette expérience associative, en permettant qu'elle existe. Ensuite nous soutenons par notre participation et par nos échanges les actions et réunions réalisées cette année et notamment la conférence d'avril et l'interview de septembre <https://www.rencontresetechangesprofessionnels.fr/prochaine-conference>

<https://www.rencontresetechangesprofessionnels.fr/blog>

Nous contribuons également par nos participations aux conférences de REP puisque notre aventure est née et découle de cette association et de sa façon de regarder l'avenir.

Notre agence OA est un organisme qui peut servir d'intermédiaire entre la centaine d'experts que nous connaissons et les communes et leurs communautés à la recherche de développement. Notre réservoir d'idées est dans l'attente d'être sollicité par des élus. Si nous ne le sommes tant mieux, sinon d'autres idées portées par d'autres ne manqueront pas de se développer.

Avec Éric nous avons rencontré en début d'année deux élus afin de présenter notre méthode pour attirer les habitants et créer indirectement de l'emploi. D'autres rencontres sont prévues. Nous n'avons pas eu de réponse à notre proposition faite au maire de Ballan-Miré par l'intermédiaire de l'un de ses conseillers. Notre démarche est un peu innovante. Elle peut surprendre, il faut laisser le temps de comprendre et de convaincre. Les changements qui se dessinent bousculent les habitudes et peuvent inquiéter. Évoquer et proposer un nouveau modèle social, ou contribuer à faire évoluer l'actuel n'est pas une mince affaire.

Si la France ne compte pas parmi les pays les plus entreprenants, l'actualité fourmille d'exemples et d'innovations un peu partout dans les régions. Certaines communautés de communes innovent sérieusement sous l'impulsion de leurs élus. Nous pouvons être optimistes pour demain. Notre [blog](#) va continuer à présenter de temps en temps quelques-unes de ces initiatives. Elles confirment la direction et le chemin que nous pensons qu'il faut emprunter pour sortir de ce marasme économique et social.

Petit à petit se développe l'idée qu'il faut sortir du cadre local et municipal, travailler en collaboration avec d'autres communes, qu'il faut sortir de l'isolement et travailler en équipe autour d'un thème qui rassemble et qu'il faut surtout ne pas oublier de construire avec les principales personnes concernées : les habitants.

L'exemple de la Touraine du sud (<https://www.lochessudtouraine.com>) La Touraine du sud regroupe et anime 67 communes. Elle s'est dotée d'une équipe dédiée au développement et à l'animation économique du Sud Touraine. Sud Touraine Active est une initiative de la Communauté de communes Loches Sud Touraine pour promouvoir le territoire, faciliter les projets des entrepreneurs et attirer de nouveaux talents. Avec ce « guichet économique unique », Touraine Active ambitionne d'accueillir, d'aider et d'accompagner en proximité tous les profils d'entrepreneurs : en création, en développement, en reprise ou transmission, etc. ; de développer des services qui répondent aux besoins immédiats des entrepreneurs et concevoir des solutions qui s'adaptent aux évolutions de leurs entreprises et aux enjeux du territoire ; de renforcer l'attractivité de son territoire pour attirer de nouveaux porteurs de projets ; de soutenir le développement de filières stratégiques ; de valoriser les très nombreux talents et les pépites économiques du Sud Touraine; de rendre visible l'extraordinaire qualité de vie et le dynamisme économique local. Cette démarche se veut fédératrice et partagée. La Communauté de communes y associe tous ses partenaires locaux qui contribuent au développement économique du Sud Touraine : chambres consulaires, associations et collectivités territoriales mais aussi des réseaux d'entreprises, etc.

Une difficulté rencontrée par les communes. L'exemple de la Touraine du sud est rassurant, l'innovation se précise, les communes sont en train de créer et d'améliorer leur cadre de vie en étant plus à l'écoute et plus entreprenantes notamment dans le domaine touristique. Pourtant nous pensons que si les communes rencontrent toujours des difficultés pour attirer les habitants, c'est probablement qu'il n'existe pas suffisamment d'accompagnement. La dynamique locale et citoyenne nécessaire reste à émerger et cela est loin d'être facile à constituer. Attirer des habitants qui ne viennent pas spontanément implique une stratégie. Puisqu'il ne s'agit pas d'une attirance spontanée, comme celle produite par exemple par l'océan atlantique (tous les départements du littoral ont vu leur population augmenter ces 20 dernières années) il convient d'organiser l'attraction des nouveaux habitants. C'est le chemin engagé par Sud Touraine Active, mais il manque la dynamique locale et citoyenne qui pourrait prendre la forme d'associations. C'est cette forme que nous suggérons avec cette idée basée sur la valorisation du patrimoine immobilier disponible. C'est au moyen du bénévolat (notamment avec les retraités) qu'il doit être possible d'impliquer et de rassembler autour de valeurs communes : la valorisation du patrimoine naturel, culturel et historique de la commune. Peut-être que l'utilité de cette démarche n'est pas évidente à réaliser ou peut-être qu'il est simplement difficile de la mettre en œuvre. Nous croyons cependant que la nécessité de rendre les

habitants acteurs de leur développement est incontournable. C'est elle qui va permettre d'établir la confiance nécessaire à la création du modèle, avec la méthode suggérée dans notre site [Internet](#).

Continuons à innover dans notre façon de vivre notre citoyenneté, avec toutes ces idées qui se précisent au fil du temps qui passe. La méthode imaginée n'est pas facile à mettre en œuvre. Je le rappelais l'année dernière, c'est un peu comme une recette de cuisine. Il faut avoir les ingrédients (qu'il faut trouver) puis réussir à les assembler et les cuisiner...

Je vous remercie de continuer cette aventure qui a aussi le mérite de créer des liens d'amitié. Je vous propose de voter pour ce rapport moral et rapport d'activité.

Vote favorable à l'unanimité des votants.

Exposé de la situation comptable. Les dépenses de notre association sont relatives à notre site Internet. Les factures sont consultables sur notre site à la page [Pilotes](#) et en cliquant sur la rubrique placée en bas de page et intitulée : comptes de l'association.

Tous les adhérents étant à jour de leur cotisation (juin 2021 - juin 2022) le montant de notre compte s'élève au 30 juin à 96, 82 euros. Les dépenses prévisionnelles du site WIX 79,20 euros seront payées le 3 juillet et celle de la location de notre nom de domaine chez OVH 8,39 euros sera payée à la même date. Notre solde s'élèvera alors 9,23 euros. Je vous propose de voter pour le rapport financier. Vote favorable à l'unanimité des votants

Election du bureau. Je vous propose de voter pour l'élection du bureau réduit à son minimum et composé de Jean-Luc Morand, Elias Ghosn, et moi moi-même Stephane Gavriloff. Dans cette initiative OA, il n'y a pas de hiérarchie, nous sommes tous administrateurs, même s'il nous faut désigner pour la déclaration officielle de notre association à la préfecture.

Vote favorable à l'unanimité des votants Je vous propose de voter pour le renouvellement de Jean-Luc Morand a la fonction de trésorier, de voter l'élection d'Elias Ghosn a la fonction de secrétaire. Vote favorable à l'unanimité des votants.

Election du président Je vous propose ma candidature pour la poursuite de la présidence et fait appel à candidature. Vote favorable à l'unanimité des votants.

Je vous remercie et vous propose de nous réunir pour notre prochaine discussion après la conférence REP du **29 septembre de 20h à 22h**, probablement au même endroit où ailleurs si vous avez envie de changer de lieu. L'assemblée s'achève vers 23 heures.

Le 5 juillet 2022

Elias Ghosn (secrétaire) - Stephane Gavriloff (président)

